

助太刀、YouTubeチャンネル『職人の労働後メシ～究極の空腹スパイス～』を開設。職人さんの働く姿や日常に密着

建設業界に従事する全ての人たちを支えるマッチングプラットフォーム「助太刀」を運営する株式会社助太刀（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：我妻陽一 以下「当社」）は、職人さんの働く姿や想い、労働後の”メシ”を紹介するYouTubeチャンネル『職人の労働後メシ～究極の空腹スパイス～』を2023年5月10日（水）に開設したことをお知らせいたします。

『職人の労働後メシ～究極の空腹スパイス～』チャンネル：

<https://www.youtube.com/@Craftsmansmeal>



■開設背景

当社は「建設現場を魅力ある職場に。」というミッションを掲げ、建設現場で働く職人さんや工事会社様向けに、マッチングサービス「助太刀」と採用サービス「助太刀社員」を中心としてサービスを展開し、建設業界において恒常的な課題となっている人手不足の解消に向けて尽力してまいりました。現在19万超の事業者様にご利用いただいております。新たな協力会社や取引先探し、正社員採用にご活用いただき、事業の拡大や成長のサポートをさせていただいております。

この度、建設現場で働く職人さんの働く姿や日常に密着するYouTubeチャンネル『職人の労働後メシ～究極の空腹スパイス～』を開設いたしました。

ひとりひとりの職人さんにフィーチャーし、その熱い想いに触れることで視聴者の共感を誘い、建設業界を魅力的にしていく仲間を増やすことを目的として立ち上げに至りました。

このYouTubeチャンネルを通じて、「職人」という仕事の面白さやかっこよさを一人でも多くの方に知っていただき、建設業界を魅力的で若者が憧れるような業界へ発展させるべく尽力してまいります。

■企画概要

YouTubeチャンネル『職人の労働後メシ～究極の空腹スパイス～』の動画では、職人さんの実際の現場作業風景に密着し、彼らがどのような仕事をしているのかを紹介していきます。また、職人さんの労働後に食べる”メシ”も紹介しながら、彼らがどのような思いで仕事に取り組んでいるのか、どのようなやりがいを感じているのか、そして彼らにとって「職人」とは何かを伺います。

建設業界に従事している方だけではなく、今はまだ建設業界と関わりのない方もこのチャンネルを通じて、建設業界での仕事や職人さんに対して理解を深め、魅力を感じていただけると幸いです。

■助太刀について

当社は「建設現場を魅力ある職場に。」というミッションを掲げ、職人と工事会社の新しい出会いが見つかるアプリ「助太刀」を運営しております。登録事業者数は19万を超え、建設業界におけるマッチング領域では圧倒的なシェアを誇ります。「助太刀」は発注側の工事会社と受注側の職人・工務店をマッチングし、長期的な取引先と出会えるサービスとなっております。また、「助太刀社員」においては、求人意欲のある工事会社がアプリ内で求人広告の掲載および職人へのダイレクトスカウトが送付できるサービスとなっております。このように、助太刀は取引先探し・採用どちらからも人手不足解決をサポートしており、今後は、建設業界のあらゆる課題を解決するべく提供サービスを更に拡大してまいります。

「助太刀」サービスサイト：<https://suke-dachi.jp/>

「助太刀社員」サービスサイト：<https://shain.suke-dachi.jp/>

運営メディア「週刊助太刀」：<https://media.suke-dachi.jp/>

■会社概要

社名：株式会社 助太刀

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 我妻 陽一

所在地：東京都新宿区西新宿6-18-1 住友不動産新宿セントラルパークタワー14階

設立：2017年3月30日

資本金：89,973,571円（2022年3月末時点）

事業内容：インターネットを利用したサービスの企画、制作および運営

URL：<https://suke-dachi.jp/company/>

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社 助太刀

担当：真覚

TEL：03-6258-0906

Email：pr@suke-dachi.jp