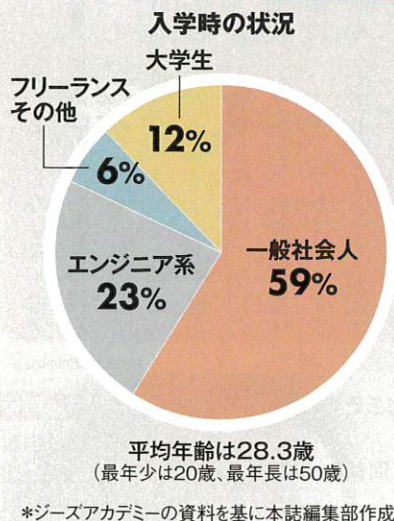


## ジーズに集まる生徒のスペック



### 入学時の勤務先

Google、JR東日本、KDDI、NEC、NTTドコモ、PwCコンサルティング合同会社、SMBC日興証券、TBSテレビ、アクセンチュア、あずさ監査法人、アビームコンサルティング、朝日新聞社、クックパッド、ゴールドマン・サックス証券、サイバーエージェント、シャープ、ジョンソン・エンド・ジョンソン、住友商事、ソフトバンクグループ、チームラボエンジニアリング、ディー・エヌ・エー、日本IBM、プリヂストン、ベネッセコーポレーション、ポストンコンサルティンググループ、丸紅、三菱商事、ヤフー、ゆうちょ銀行、リクルート各社、日本経済新聞社、楽天、監査法人トーマツ、金融庁、三井住友銀行、三菱重工工業、三菱東京UFJ銀行、資生堂、電通、日産自動車、日立製作所、富士フイルム、富士通、読売新聞、ホンダ、野村総合研究所……

### 出身大学等

順位	大学名等
1	慶應義塾大学
2	早稲田大学
3	東京大学
4	一橋大学
5	京都大学
6	明治大学
7	立教大学
8	横浜国立大学
9	関西大学
10	上智大学
11	専門学校
12	東京理科大学
13	中央大学
14	法政大学
15	日本大学

ぶのは20%だけで、かなり起業志向が強い。  
実際、難関を突破したハイスペック人材だけに、卒業後の活躍がすごい。最初の卒業生を送り出し

た年から3年間で30社が卒業生によって起業され、合計で14億円の資金調達に成功しているのだ。  
その一つが、建設現場と建設職人をつなぐアプリ「助太刀」を開発する助太刀だ。

同社の我妻陽一代 表取締役/CEO はジーズ入学前には建設業界に属していた、職人不足に長い間悩んでいた。建設現場では、いまだに職人の仲間同士が電話で人をかき集めるような構造があったからだ。  
そこで、スマホでマッチングするという「助太刀」のアイデアを実現するために、ジーズに入学。これまでも解決できなかった問題だっただけに、我妻CEOはなんと、17年6月にジーズを卒業してからわずか9カ月の間に約6億円を投資家から調達した。そして、

アプリの利用者はすでに5万人を超えている。  
ジーズを運営するのはデジタルハリウッド。同社はジーズの他にも大学や大学院を運営し、プログラミングを教えているが、そちらにも医師や他の大学で教える大学教授、国会議員など、これまたハイスペックな人たちが集まる。  
杉山知之・デジタルハリウッド大学学長は「突ったことを学び直したいハイスペックな人材が集まる場所になった」と明かす。

## 非ITの文系社員も「分かりません」は通用しない時代に

IT人材の枯渇を受けて、今、プログラミングを教える学校が増えている。しかも、ジーズのようにハイスペック人材を輩出するタイプだけではない。気軽に在宅で学べるオンライン型などさまざまな形で展開されている。  
オンライン型の最大手は、キラメックスが手掛ける「テックアカデミー」だ。  
テックアカデミーの特徴はメンターという相談相手がいって、行き詰まると質問できる点だ。リアルな教室と違い自宅でオンラインで学ぶ場合、ただ画面を見ているだけではモチベーションが下がりがちになる。メンターがいれば、疑問も即座に解決できるし、励ましてもくれる(47頁参照)。  
オンライン型だけではなく、教室に通うタイプの学校もあり、コードキャンプやテックキャンプ、DMWウェブキャンプ、アビバプロ、Winスクールなどがある。  
ジーズが起業支援ならば、これらは転職支援型といえるだろう。  
ただし、このような学校が増えている理由は、起業家やプログラマーになって転職したい人が増えているからだけではない。  
非IT人材にもプログラミングの素養が求められ始めたことが大きいのだ。今や、ほとんどのビジネスの領域で、ITが活用されている。少しも素養がなければ、会議の内容に付いていけなかったり、業者にだまされて高い値段を吹っ掛けられることもあるだろう。  
プログラミングができなくても、「プログラミングとはどういうものなのか」くらいは知っておかないとマズイのだ。実際に前述の学校の幾つかでは、非IT人材向けのコースが用意されている。  
「俺、文系だし、ITのことは分からないや」では、出世も経営陣になることもできない。そんな時代はすぐそこに来ている。